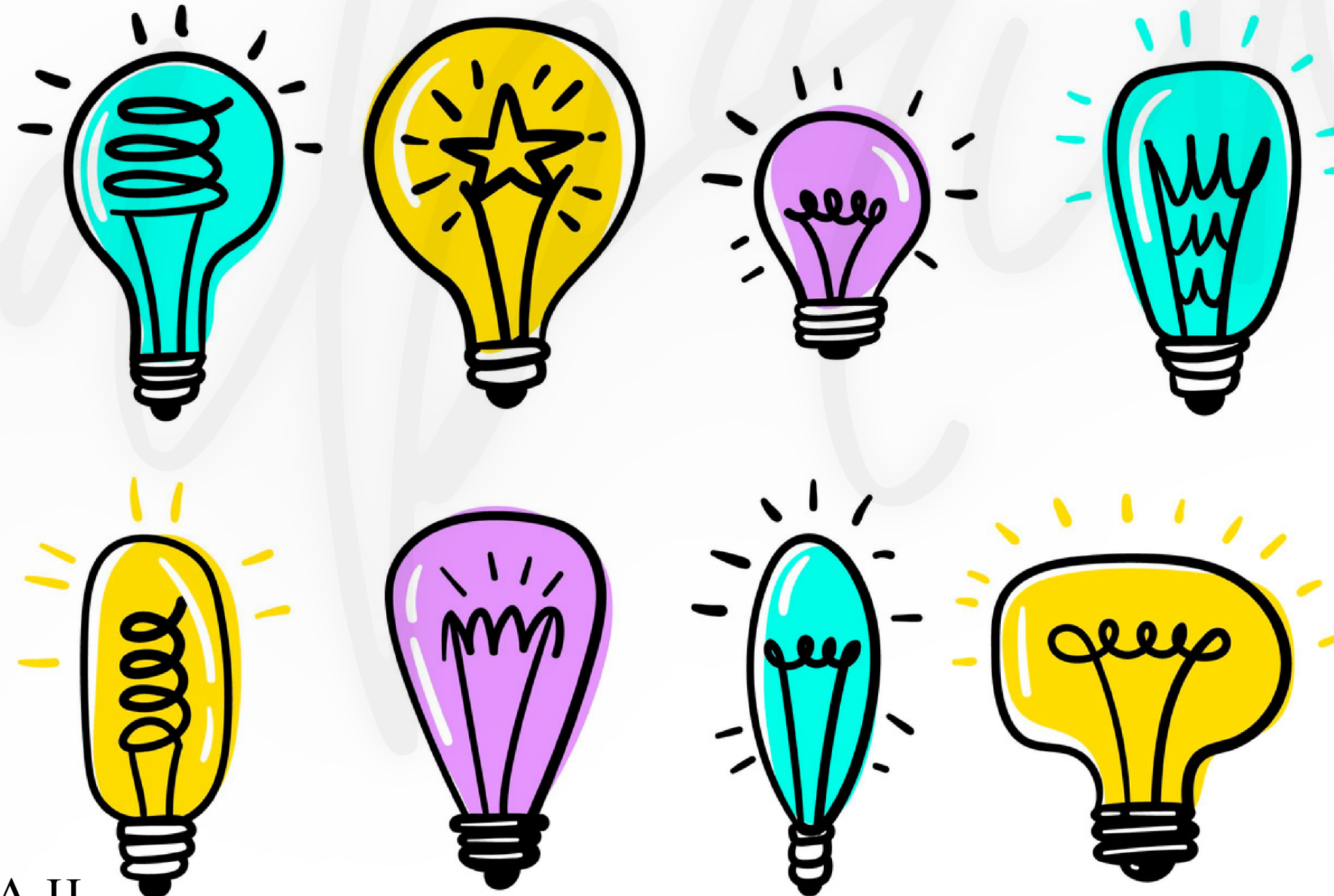


Conceptos básicos en Investigación Geográfica



GF-0628

INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA II

PROF. PH.D. GEÓG. SABRINE ACOSTA SCHNELL

DIAPPOSITIVAS REALIZADAS POR: REBECA CÉSPEDES SERRANO Y SABRINE ACOSTA CON
INFORMACIÓN EN COLABORACIÓN CON EL PROFESOR ÉDGAR ESPINOZA CISNEROS.

Objetivo de la lección

Familiarizarse con algunos fundamentos conceptuales y procedimentales asociados a la investigación en Geografía y disciplinas afines.



¿Qué es investigar?

La investigación es un proceso **sistemático y planificado** para averiguar algo, conocer más sobre algo, reafirmar los resultados de trabajos anteriores, resolver problemas, apoyar teorías existentes o desarrollar nuevas teorías.

La investigación **utiliza métodos científicos** – una serie de pasos estructurados que guían el proceso. Esto contribuye a que los hallazgos no dependan de las opiniones personales de los investigadores.

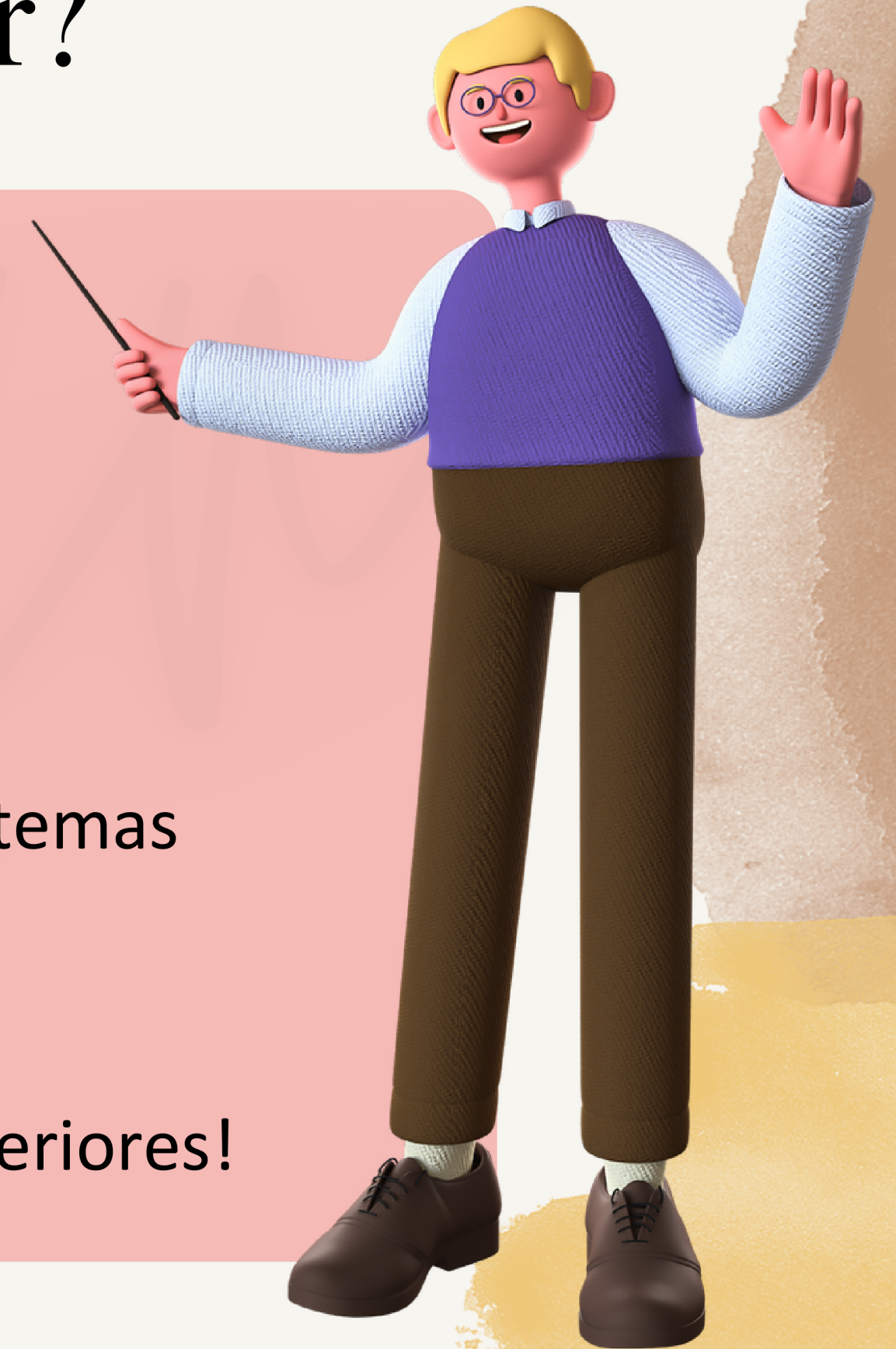
Toda investigación debería estar sujeta a **escrutinio y revisión** – crítica constructiva para así mejorar el proceso de investigación y el estar más cerca de la “verdad”.



¿Para qué investigar?

El propósito de la investigación es:

- Revisar o sintetizar el conocimiento existente
- Investigar situaciones o problemas existentes
- Proporcionar soluciones a los problemas
- Explorar y analizar problemas generales
- Construir o crear nuevos procedimientos o sistemas
- Explicar nuevos fenómenos
- Generar nuevos conocimientos
- ...¡o una combinación de cualquiera de los anteriores!

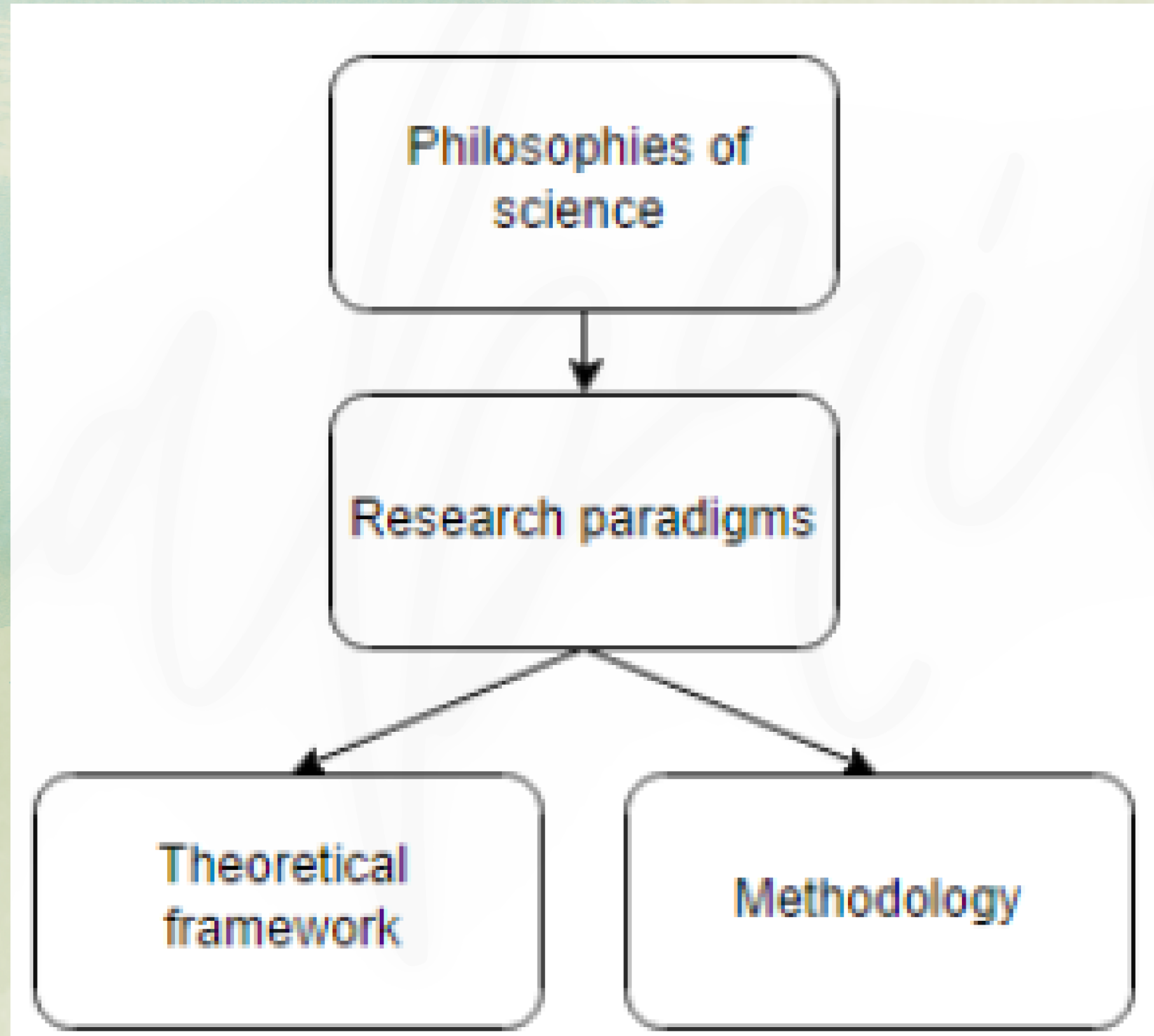


¿Qué características potencia el proceso de investigación?

- Síntesis
 - Criticidad
 - Agudeza mental
 - Sensibilidad social y ambiental
 - Ética
 - Respeto
 - Etc.
- Curiosidad científica
 - Rigurosidad
 - Seriedad
 - Responsabilidad
 - Diligencia y sistematicidad
 - Exhaustividad



Repaso de la semana pasada





Veamos un ejemplo: Abordando la degradación del suelo...

Positivismo	La degradación del suelo se explica a través de pruebas estadísticas, probando una hipótesis colectando datos en el campo, usualmente cuantitativos (por ejemplo, haciendo análisis correlacionales entre precipitación, temperatura y composición química del suelo).
Humanismo	La degradación se entiende a través de los significados e interpretaciones que le da la gente, su día a día, sufrimientos, angustias, esperanzas, etc.
Realismo crítico	La degradación se entiende a través de las causas subyacentes, examinando los mecanismos que dictan como opera una sociedad (estructuras político-económicas, marginalización social, etc.).
Marxismo	La degradación es un resultado de la explotación de la clase obrera para incrementar el capital de la élite económica, lo que lleva a sobretrabajar los suelos.
Feminismo	La degradación de los suelos es un proceso que reflejan disparidades y falta de empoderamiento entre clases sociales, donde se le excluye a la mujer de decisiones que permiten un manejo más sostenible de los suelos.
Posmodernismo	La degradación se entiende tratando de deconstruir e interpretar las varias maneras en que la degradación es construida y reproducida en la sociedad, a través de relaciones de poder asimétricas.

TABLE 1.4. The Five Design Approaches with Their Elements

Approach	Paradigm	Theoretical schools	Genres	Methods
Quantitative	Postpositivist	Empiricism	Experiments Survey research	Randomized, quasi, single-subject Questionnaires
Qualitative	Postpositivist Interpretive/ constructivist Critical	Empiricism Symbolic interactionism Ethnomethodology Dramaturgy Phenomenology Postmodernism Poststructuralism Indigenous Critical race Queer Feminist	Interview Field research Unobtrusive methods	Structured, semistructured, in-depth, oral history, biographical minimalist, focus group Participant observation, nonparticipant observation, digital ethnography, visual ethnography Content analysis, document analysis, visual analysis, audio analysis, audiovisual analysis, historical-comparative
Mixed methods	Pragmatic	N/A (any)	Mixed methods	Sequential, convergent, nested (integrated uses of any quantitative and qualitative method)
Arts-based	Arts-based/ aesthetic intersubjective	Embodiment Phenomenology	Literary practices Performative practices Visual arts practices	Fiction-based research, narrative inquiry, experimental writing, poetic inquiry Drama, play building, ethnodrama, ethnotheatre, film, video, music, dance and movement Collage, painting, drawing, photography, comics, cartoons, sculpture
Community- based participatory	Transformative	Critical theory Critical pedagogy Feminist Critical race Indigenous	Community-based	Participatory action research, social action research (uses of any methods qualitative, quantitative, mixed methods and/or arts-based practices there within)

Tipos de investigación en Geografía

Descriptiva

Explicativa



Exploratoria

Predictiva

¡No necesariamente son mutuamente excluyentes!

1

Identificación del problema, planteamiento formal de la pregunta y el problema

Revisión de literatura

2

Pasos generales en el diseño de un proceso de investigación en Geografía.
[Click aquí](#)

Plan de trabajo

Formulación de los objetivos de la investigación

5

Diseño de la metodología, colecta de datos y análisis

4

3



CADA PASO LO
VEREMOS EN
ESTE CURSO



Identificación del problema y formulación de la pregunta

¿Cuál es el problema que me intriga?

¿Qué quiero saber/averiguar?

¿Por qué debería investigarlo o considerarlo para mi TFG?

- Familiarizarse con el contexto del problema.
- Definir el área de estudio.
- Analizar el problema – sus causas, interrelaciones, componentes, etc.
- Decidir sobre el enfoque y alcance de la investigación.
- Justificación del problema.



Revisión de literatura

¿Qué se ha escrito al respecto?

¿Cómo mi tema se relaciona con el trabajo que otras/os han hecho?

¿Qué vacíos de investigación hay? ¿Cómo podría aportar mi investigación?

- Conocer la literatura general que se ha escrito sobre el tema (¿qué se sabe del tema hasta ahora?)
- Aparte de literatura publicada, considerar otras fuentes (e.g. personas, organizaciones, registros, etc.).

Formulación de los objetivos

¿Qué quiero hacer?

¿Para qué lo quiero hacer? ¿Qué quiero lograr?



- Definir los objetivos específicos y el general.
- Pensar en los supuestos que estoy haciendo.
- Considerar las hipótesis.

Diseño de la metodología, colecta de datos y análisis

¿Qué datos ocupo para alcanzar los objetivos de la investigación?

¿Cómo colectaré, procesaré, analizaré y presentaré los datos?



Identificar las técnicas y herramientas para colectar los datos – ¿por qué son las más idóneas?

También, pensar en muestras, cuántas y cómo las selecciono... y por qué las selecciono así.

¿Es la metodología éticamente aceptable?

Definir las variables a usar

Pensar dónde se colectarán los datos y preguntarse por qué ahí.

Determinar los métodos para colectar, procesar, analizar y presentar los datos.

Plan de trabajo



¿Cómo llevaré a cabo todas las tareas/actividades?

¿Cuándo colectaré los datos y cuánto me tomará?

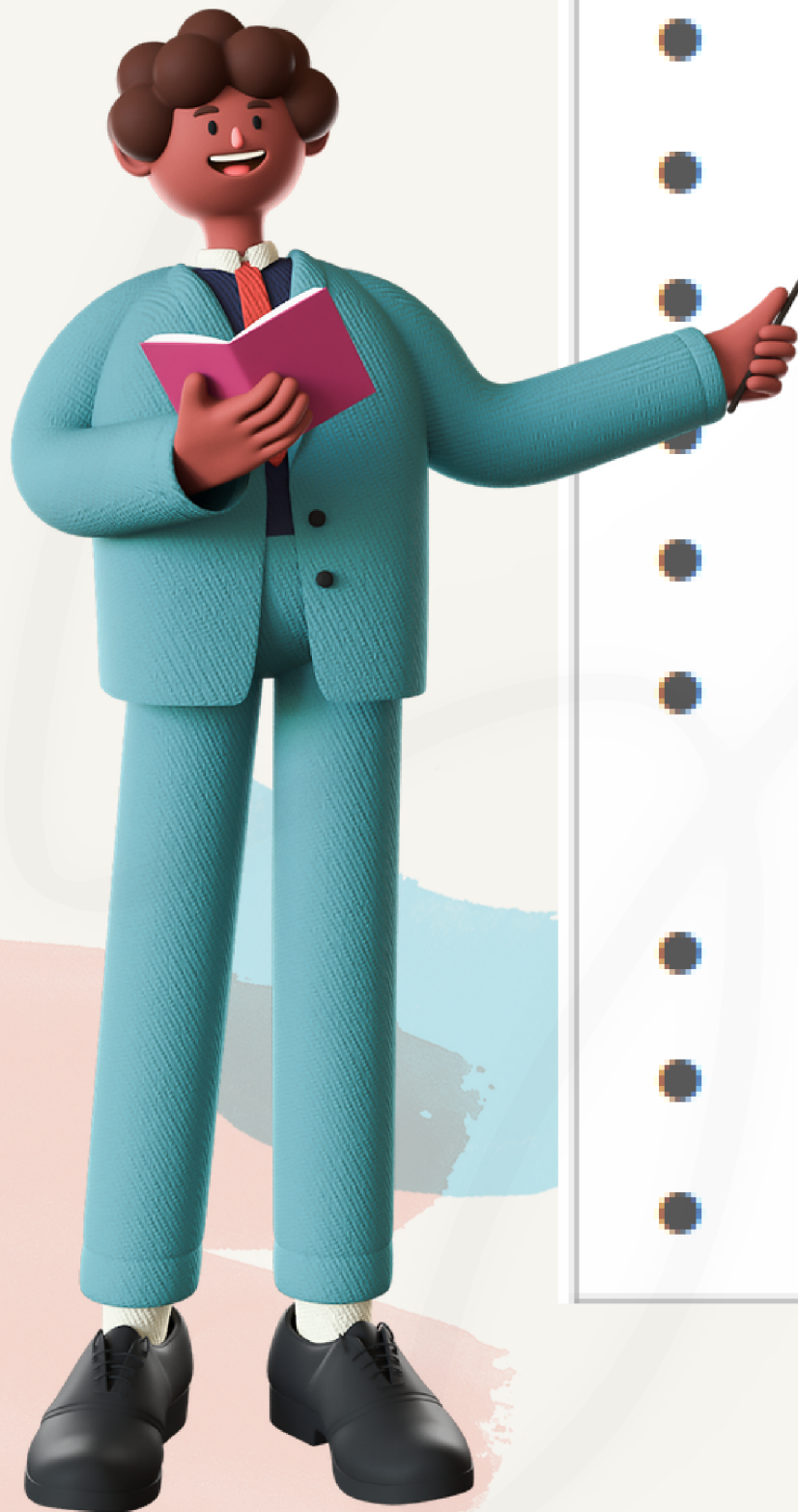
¿Qué equipo y recursos necesito para llevar a cabo el proceso con éxito?

- Tener una idea de **cuánto tiempo** tomará realizar las diferentes tareas/actividades.
- Plantear un **cronograma** de trabajo.
- Ir pensando en una estructura de capítulos.
- Revisar si la bibliografía es apropiada.

Conceptos importantes

- Empírico
- Objetividad vs subjetividad
- Correlación vs causalidad
- Experimental
- Revisión
- Meta-análisis
- Cualitativo vs cuantitativo vs método mixto
- Sesgo
- Hipótesis
- Teoría

- Inductivo vs deductivo
- Medición
- Variable
- Población
- Muestra
- Marco muestral
- Muestreo
- Piloto/pilotaje
- Probabilístico vs no-probabilístico
- Longitudinal
- Observación



más conceptos importantes...

Método vs metodología

- Cuestionario
- Modelo
- Trabajo de campo
- Datos primarios vs secundarios
- Extensivo vs intensivo
- Sistemática vs sistémico
- Participación-acción
- Problemas conceptuales vs prácticos

- Análisis comparativo
- Estudios de caso
- Niveles de medición
- Encuesta
- Entrevista