

# PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN



GF-0628

INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA II

PROF. PH.D. GEÓG. SABRINE ACOSTA SCHNELL

DIAPOSITIVAS REALIZADAS POR: REBECA CÉSPEDES SERRANO Y SABRINE ACOSTA CON INFORMACIÓN EN COLABORACIÓN CON EL PROFESOR ÉDGAR ESPINOZA CISNEROS.

# EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

...respondería a qué tipo de preguntas?



# El problema de investigación

Esta sección debería responder claramente y de manera concisa las siguientes preguntas:

**¿Cuál es el problema que quiero solucionar con esta investigación?**

En otras palabras:

¿qué es lo apremiante?

¿cuál es el “acertijo” que quiero ayudar a resolver?

¿Qué caracteriza ese problema o acertijo?

Por ejemplo:

¿a quiénes afecta?,

¿qué magnitud tiene?,

¿dónde se desarrolla?,

¿quién lo causa?

¿por qué se da?,

¿cuándo y por cuánto tiempo se da?

Etc.

# *El problema de investigación*

- El propósito es describir lo mejor posible ese problema que su investigación busca atender.
- Esta sección tiene mucha relación con la justificación, pero **NO SON LO MISMO**.
- La diferencia está en que esta sección del problema no es para justificar; es para describir/caracterizar el problema a tratar; para darle al lector una idea de las dimensiones del problema al que responde esta investigación.
- La falta de datos NO es un problema válido; el problema sería lo que la existencia de datos va a ayudar a solucionar.

# algunos problemas....

Según Creswell (2014, p. 20), los problemas surgen de diferentes aspectos:

- Vacíos en la literatura científica.
- Temas que han sido desatendidos en la literatura científica.
- La necesidad de dar voz a participantes que han sido “marginados” en la literatura.



- Problemas de la vida real que se encuentran en el lugar de trabajo, el hogar, la comunidad, un lugar específico, u otros.
- Problemas que surgen de situaciones, dificultades y prácticas actuales que en la vida real

# ALGUNAS RECOMENDACIONES

También es recomendable ligar el problema con el objetivo de la investigación. Es decir, “este es el problema y esto es lo que pienso hacer”.

Considere agregar datos o información contundente (por ejemplo, numérica) sobre el problema para crear un mayor impacto.

Incluya referencias claves en la caracterización que haga del problema.



# el comité de TFG de la Escuela de Geografía espera...

*del problema de investigación del anteproyecto que:*

Se identifique explícitamente cuál es el problema de investigación. Debe quedar claro si existe un problema o varios que serán atendidos por el estudio.

El problema se encuentre sustentado en referencias científicas relacionadas al tema de investigación, que justifiquen la existencia de un proyecto a ser desarrollado.

Se vincule el problema con el propósito de la investigación.

Guarde coherencia con los objetivos/hipótesis de investigación y el diseño metodológico propuesto

Sea concreto, coherente y claro, siendo una extensión apropiada media página a una página (dependiendo del espaciado que se use).

# JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



# ¿Qué debe incluir la justificación?

Por qué su investigación es importante? ¿Cuál es su significancia? ¿Por qué debería importar? Más específicamente, ¿en qué contribuye y por qué esa contribución vale la pena?

Le sugiero empezar esta sección así: “Este TFG es importante porque \_\_\_\_\_”.

Haga de cuenta que aquí es donde debe vender su TFG al mejor postor. Usted aquí está en un “Shark Tank” y debe convencer a esos “tiburones”.

Este TFG es su “bebé”, así que ¡defiéndalo!

# Justificando una investigación





Ejemplos reales...

[Click aquí](#)